

# Skånepanelen

Medborgarundersökning Januari 2018

Genomförd av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator)

# Innehåll

## Sammanfattning

Om undersökningen

Om respondenterna

## Resultat

- Kunskap om och attityd till klimatförändringarna
- Åtgärder och ansvar
- Medvetna klimatval idag
- Medvetna klimatval framåt
- Exempel på åsikter kring vad skånska myndigheter, skånska företag och privatpersoner kan göra för att minska sin klimatpåverkan

## Bilagor

# Sammanfattning

## **Kunskapen om klimatförändringarna är hög och majoriteten tycker att klimatförändringarna är ett allvarligt problem**

De flesta instämmer helt eller delvis med påståendet att de är väl informerade om orsakerna till och konsekvenserna av klimatförändringarna. Något färre anser sig väl informerade om de sätt vi kan motverka klimatförändringarna på. Majoriteten instämmer helt eller delvis med påståendet att klimatförändringarna är ett allvarligt problem. Det är fler som tycker att det är ett globalt problem jämfört med ett problem för sig personligen.

## **De flesta tycker att åtgärderna för klimatet ska ske genom att näringslivet tar ett större ansvar**

Flest tycker att näringslivet bör ta ett större ansvar, följt av enskilda människor. Även om många tycker att staten ska styra mer så finns den största andelen som inte instämmer alls i detta påstående.

## **Majoriteten tar ett eget ansvar för klimatförändringarna, framförallt av omtanke för kommande generationer**

Många uppger att de tar ett eget ansvar för klimatförändringarna. Den vanligaste anledningen är omtanke för kommande generationer följt av oro för klimatförändringarnas konsekvenser, egna värderingar eller för att det känns bra.

## **Pris och utbud på klimatvänliga produkter är viktiga faktorer för att leva mer klimatmedvetet**

Flest instämmer med att om miljö- och klimatvänliga alternativ blev billigare så skulle de kunna tänka sig att leva mer klimatmedvetet. De flesta instämmer också med att utbudet av klimatvänliga produkter och/eller tjänster är något som påverkar.

## **Många gör medvetna klimatval idag och pris är en viktig faktor för medvetna klimatval framåt**

Många gör redan idag medvetna klimatval gällande "Bilen" (transporter), "Biffen" (mat), "Bostaden", "Börsen" (ekonomiska val) och "Beteendet". Det finns flera åtgärder där de flesta (mer än hälften) uppger att de gör det helt eller delvis redan idag. Pris är en viktig faktor när det kommer till åtgärder som köp av klimatvänlig bil eller installation av solceller.

## **Kunskap, attityder och val på klimatområdet påverkas av olika bakgrundsfaktorer**

Kön, ålder, utbildningsnivå och var man bor spelar i vissa fall roll.

## **lakttagelser/rekommendationer till fördjupad analys**

Det kan vara intressant att fördjupa sig i anledningar till att en stor andel motsätter sig vissa klimatval (t.ex. att gå med i bilpool eller att arbeta färre timmar per dag), vad som gör att många inte har någon åsikt kring vissa val (t.ex. att ställa krav på företag eller investera i klimatvänliga sparformer) eller att fördjupa sig i vad som krävs för att göra vissa av de val som man kan tänka sig men inte gör idag (t.ex. att använda elcykel istället för bil).

# Om undersökningen

## Bakgrund och syfte

Länsstyrelsen Skåne, Region Skåne och Kommunförbundet Skåne har beslutat att ta fram en gemensam klimat- och energistrategi för att nå ett fossilbränslefritt och klimatneutralt Skåne år 2030. Strategin ska ge vägledning för klimatarbetet och redovisa mål och åtgärder inom områden med stor betydelse för minskningen av klimatutsläpp och energiomställningen i Skåne. Med denna undersökning vill ansvariga politiker och tjänstemän få ökad kännedom och förståelse för skåningarnas kunskaper och inställning till olika vägval inom klimatområdet.

## Genomförande

Undersökningen har genomförts under januari 2018 av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator).

## Metod

Målgruppen för undersökningen är personer bosatta i Skåne, som är 16 år eller äldre. Urvalet är medlemmarna i Region Skånes webbpanel - Skånepanelen. Datainsamlingen genomfördes med en webbenkät till vilken panelisterna fick en inbjudan att delta via e-post. Tre påminnelser skickades ut under fältperioden. Svarefrekvensen var 77 procent (4 235 utskickade, 14 bortfall, 3 245 svarande).

## Enkät

Enkäten omfattade 59 frågor varav 55 med fasta svarsalternativ om kunskap och attityd till klimatförändringarna samt om inställning till olika åtgärder för att minska belastningen på miljön och klimatet.

## Analys

Data har analyserats på övergripande nivå och för jämförelser mellan analysgrupper baserat på:

- Ålder
- Kön
- Utbildningsnivå
- Var bostaden finns (i en större stad/tätort, i en mindre tätort eller på landsbygden)
- Bostadstyp

Resultatet har viktats på regiondel, kön och ålder för att bättre spegla den verkliga fördelningen bland befolkningen i Skåne avseende dessa faktorer. Andelen högutbildade är större i undersökningen än vad den kan antas vara i befolkningen. Detta har inte kunnat kompenseras för i viktningen.

## Rapporten

Resultaten presenteras med diagram och text på övergripande nivå samt nedbrutet per analysgrupp där analysen visat på relevanta skillnader och mönster och/eller signifikanta skillnader.

*För frågor där det är relevant jämförs svaren med den klimatenkät som genomfördes via Skånepanelen i juni-juli 2014. Resultaten bygger på 3 282 svar som har viktats på ålder, kön och region. Observera att eventuella skillnader mot undersökningen 2014 som refereras till i rapporten ej är signifikantstestade. Jämförelserna syftar endast till att ge en indikation om förändringar.*

## Kontaktpersoner

Projektledare på Indikator var Anna Gräsberg  
Kontaktperson vid Region Skåne var Tamas Krizsan  
Kontaktperson vid Länsstyrelsen Skåne var Tommy Persson

# Om respondenterna

	Procent	Antal
<b>Åldersstrata</b>		
29 år eller yngre	13%	429
30-44 år	35%	1131
45-59 år	18%	571
60-69 år	14%	452
70 år eller äldre	20%	662
<b>Kön</b>		
Kvinna	50%	1624
Man	50%	1608
Annat	0%	13

# Om respondenterna

	Procent	Antal
<b>Utbildningsnivå</b>		
Ingen avslutad utbildning	1%	17
Grundskola eller motsvarande (folk-realskola, komvux-grund)	7%	214
Gymnasium eller motsvarande (KY, folkhögskola)	27%	860
Universitet/högskola	65%	2120
Vill ej uppge	1%	34
<b>Sysselsättning</b>		
Arbetsökande	2%	52
Pensionär	26%	855
Sjukskriven	1%	33
Studerande	9%	304
Tjänstledig/föräldraledig	0%	10
Yrkesverksam	58%	1897
Annat	2%	69
Vill ej uppge	1%	25

# Om respondenterna

	Procent	Antal
<b>Region</b>		
Nordväst	21%	689
Nordost	17%	547
Sydväst	50%	1611
Sydost	12%	398
<b>Vilken beskrivning stämmer bäst med där du bor?</b>		
I en stad/större tätort	51%	1666
I en mindre tätort	32%	1043
På landsbygden	16%	531
Vill ej svara	0%	5

# Om respondenterna

	Procent	Antal
<b>Vilken typ av bostad bor du i?</b>		
Bostadsrättslägenhet	18%	579
Hyseslägenhet	20%	652
Egen villa/radhus	52%	1696
Bostadsrätt i villa/radhus	4%	117
Hyrd villa/radhus	2%	58
Jordbruksfastighet	4%	117
Annat	1%	21
Vill ej svara	0%	5
<b>Har du tillgång till bil?</b>		
Ja	85%	2755
Nej	15%	479
Vill ej svara	0%	11
<b>Är du medlem i en miljöorganisation?</b>		
Ja	12%	380
Nej	86%	2787
Vet ej	2%	59
Vill ej svara	1%	19



# Kunskap om och attityd till klimatförändringarna

**Kunskap**

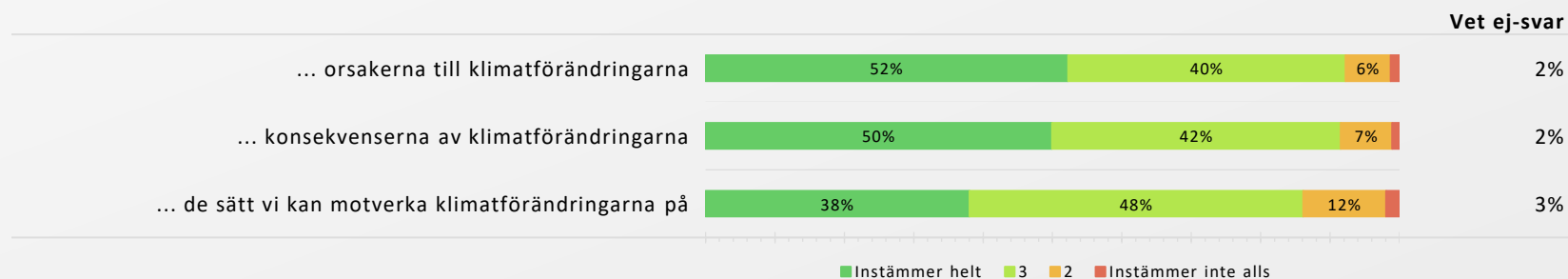
**Attityd**

**Lösning**

# Kunskap om klimatförändringarna

De flesta instämmer helt eller delvis med påståendet att de är väl informerade om orsakerna till och konsekvenserna av klimatförändringarna. Något färre anser sig väl informerade om de sätt vi kan motverka klimatförändringarna på.

Jag anser att jag är väl informerad om...  
[Bas: Samtliga 3245 respondenter\*]



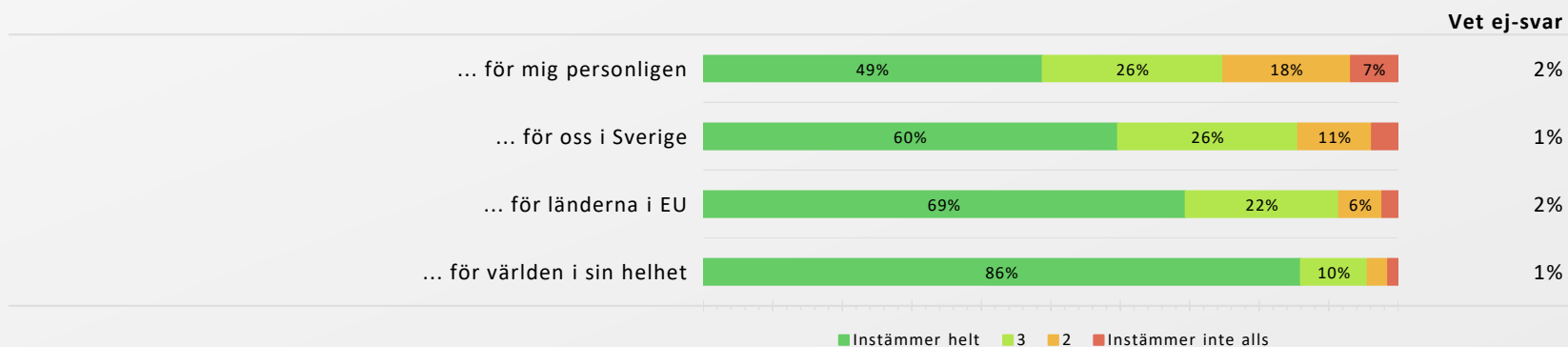
Yngre instämmer i högre grad med påståendena än äldre. Exempelvis instämmer 63% i åldern 29 år eller yngre helt att de är väl informerade om orsakerna till klimatförändringarna, jämfört med 40% i åldern 70 år eller äldre. Bland de med universitets-/högskoleutbildning är kunskapen om orsakerna till klimatförändringarna högre än bland de som endast har avslutat gymnasiet eller grundskolan (56% jämfört med 48% respektive 36% instämmer helt med påståendet). Gällande kunskap om konsekvenserna av klimatförändringarna och de sätt vi kan motverka klimatförändringarna på är skillnaderna dock mindre, framförallt mellan universitetsutbildade och de med gymnasiekompetens.

*Jämfört med undersökningen år 2014 är det en större andel som instämmer helt. År 2014 instämde 41%, 42% respektive 31% helt med respektive påstående.*

# Attityd till klimatförändringarna

Majoriteten instämmer helt eller delvis med påståendet att klimatförändringarna är ett allvarligt problem. Det är fler som tycker att det är ett globalt problem jämfört med ett problem för sig personligen.

Jag tycker att klimatförändringarna är ett allvarligt problem...  
[Bas: Samtliga 3245 respondenter\*]



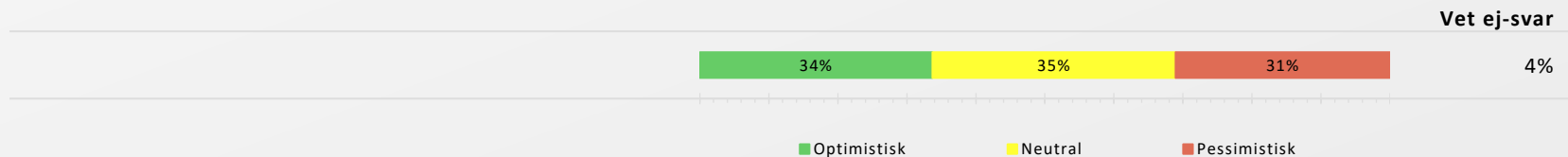
Kvinnor jämfört med män instämmer helt i högre utsträckning med respektive påstående. Av kvinnorna instämmer 58% helt med att klimatförändringarna är ett allvarligt problem för dem personligen, jämfört med 39% av männen. Skillnaderna är något mindre när det kommer till påståendet om världen i sin helhet, där 89% av kvinnorna, jämfört med 83% av männen, instämmer helt med påståendet. Universitetsutbildade jämfört med de med gymnasiekompetens instämmer helt i något högre utsträckning med respektive påstående.

*Svarsfördelningen på respektive påstående är i det stora hela samma som vid undersökningen år 2014.\*\**

# Lösning

Det råder delade meningar kring synen på människans möjlighet att lösa klimatutmaningen. Fördelningen mellan respektive svarsalternativ är relativt jämn: ungefär var tredje person har en optimistisk, neutral respektive pessimistisk inställning.

Är du optimistisk eller pessimistisk när det kommer till människans möjlighet att lösa/klara klimatutmaningen?  
[Bas: Samtliga 3245 respondenter\*]



Det finns inga tydliga mönster i inställning mellan olika åldersgrupper eller mellan kvinnor och män. Dock är andelen pessimistiska i åldersgruppen 30-44 år högre än i övriga grupper: 36% i denna grupp har en pessimistisk inställning till människans möjlighet att lösa klimatutmaningen.

# Åtgärder och ansvar

Åtgärder för minskad klimatpåverkan

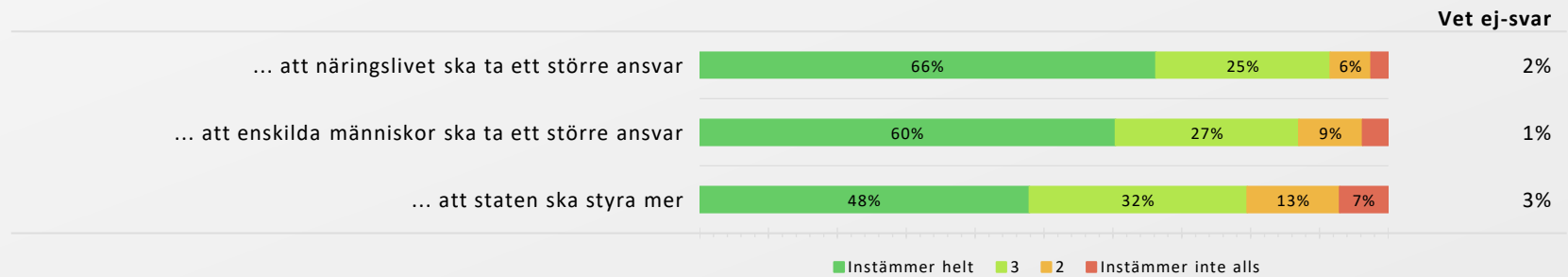
Eget ansvar idag

Eget ansvar framåt

# Åtgärder för minskad klimatpåverkan

De flesta instämmer helt eller delvis med respektive påstående nedan. Flest tycker att näringslivet bör ta ett större ansvar, följt av enskilda människor. Även om många tycker att staten ska styra mer så finns den största andelen som inte instämmer alls i detta påstående.

Jag anser att åtgärderna för klimatet ska ske genom...  
[Bas: Samtliga 3245 respondenter\*]

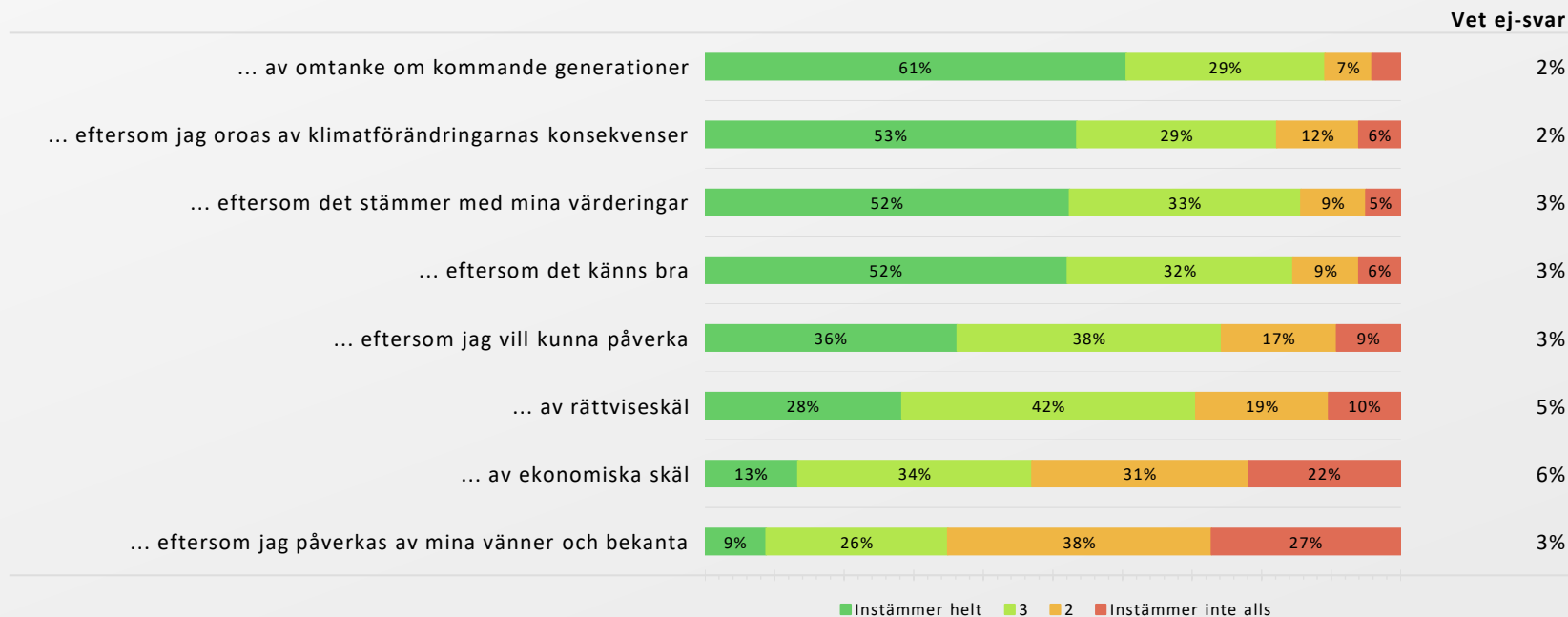


Kvinnor instämmer i högre uträkning med respektive påstående i jämförelse med män. Exempelvis är det 96% av kvinnorna som helt eller delvis instämmer med att åtgärderna ska ske genom att näringslivet ska ta ett större ansvar medan 87% av männen anser detsamma.

# Eget ansvar idag

Många uppger att de tar ett eget ansvar för klimatförändringarna. Den vanligaste anledningen är omtanke för kommande generationer följt av oro för klimatförändringarnas konsekvenser, egna värderingar eller för att det känns bra.

Jag tar ett eget ansvar för klimatförändringarna...  
[Bas: Samtliga 3245 respondenter\*]



Kvinnor instämmer i högre utsträckning med respektive anledning i jämförelse med män. Den relativa ordningen mellan anledningarna är dock densamma. På några av anledningarna instämmer universitetsutbildade i högre utsträckning jämfört med de med gymnasiekompetens. Det gäller framförallt anledningarna omtanke om kommande generationer, oro om klimatförändringarnas konsekvenser, samt egna värderingar.

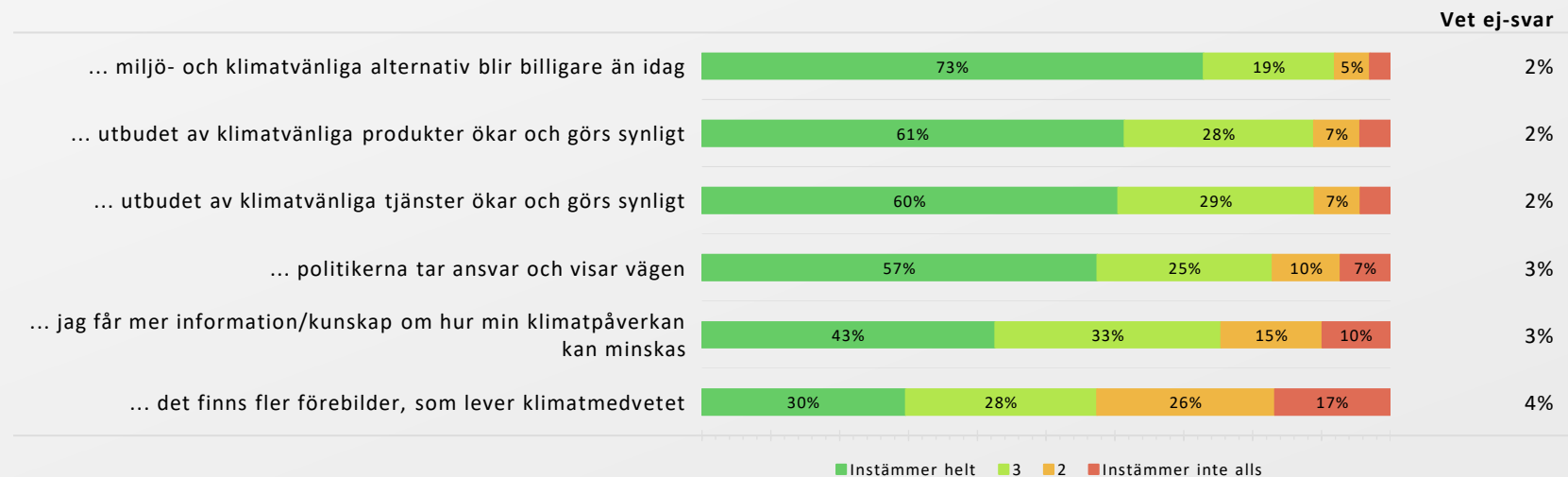
Vid undersökningen 2014 såg den relativa ordningen mellan anledningarna ungefär ut på samma sätt. För de flesta anledningarna har dock andelen som instämmer helt ökat något, framförallt när det gäller oro för klimatförändringarnas konsekvenser där det vid undersökningen 2014 var 47% som instämde helt med denna anledning.

\* Diagrammet redovisar svarsfördelning exklusive vet ej-svar.

# Eget ansvar framåt

Flest instämmer med att om miljö- och klimatvänliga alternativ blev billigare så skulle de kunna tänka sig att leva mer klimatmedvetet. De flesta instämmer också med att utbudet av klimatvänliga produkter och/eller tjänster är något som påverkar, följt av att politiker tar ansvar och visar vägen. En hel del tycker även att mer information/kunskap om hur deras klimatpåverkan kan minskas respektive att det finns fler förebilder som lever klimatmedvetet är något som skulle få dem att leva mer klimatmedvetet.

Jag kan tänka mig att leva mer klimatmedvetet, om...  
[Bas: Samtliga 3245 respondenter\*]



Kvinnor instämmer i högre utsträckning med respektive påstående i jämförelse med män. I åldersgrupperna 60-69 år och 70 år eller äldre, jämfört med de yngre åldersgrupperna, är det en större andel som helt eller delvis instämmer med att de behöver mer information/kunskap om hur de kan minska sin klimatpåverkan samt förebilder som lever klimatmedvetet.

Vid undersökningen 2014 såg den relativa ordningen mellan anledningarna ungefär ut på samma sätt. För samtliga påståenden har dock andelen som instämmer helt ökat något.

\* Diagrammet redovisar svarsfördelning exklusive vet ej-svar.



## Medvetna klimatval idag

**Bilen (transporter)**

**Biffen (mat)**

**Bostaden**

**Börsen (ekonomiska val)**

**Beteendet**

# Medvetna klimatval idag - Bilen

## Gör redan helt eller delvis idag

Många anpassar redan idag sina transporter för att leva mer klimatmedvetet. Flest väljer att gå, cykla, samåka eller åka kollektivt i större utsträckning. Många väljer att ta tåget istället för flyget, när valmöjligheten finns. En hel del har valt att minska antalet längre semesterresor med flyg och en ungefär lika stor andel har valt att köpa eller byta till en miljövänlig bil. Flera använder elcykel istället för bil och en mindre andel använder sig av bilpool.

## Kan tänka sig (topp 3)

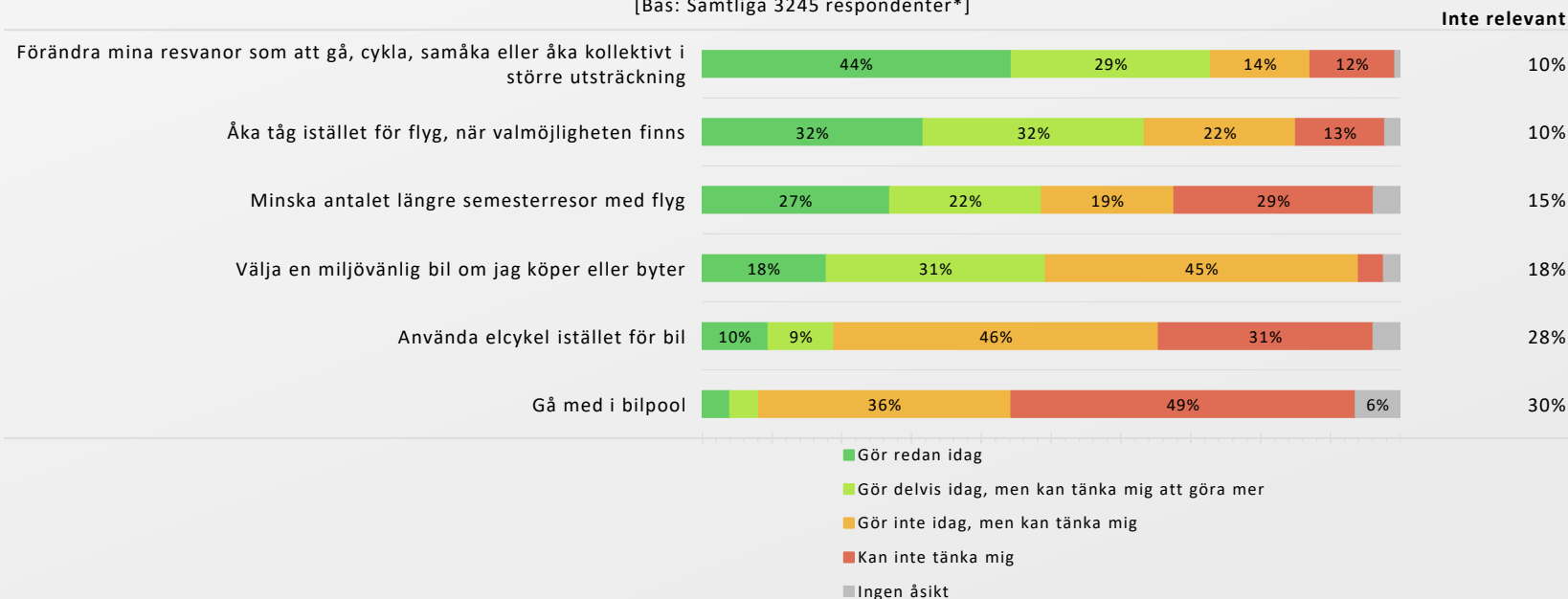
Alternativen som ligger i topp bland de som inte anpassar sina transporter idag, men som kan tänka sig att göra det, är att använda elcykel istället för bil följt av att välja en miljövänlig bil respektive att gå med i bilpool.

## Kan inte tänka sig (topp 3)

Det största motståndet (dvs. att man inte kan tänka sig att göra detta) finns kring alternativet att gå med i bilpool följt av att använda elcykel istället för bil respektive att minska antalet längre semesterresor med flyg.

Vad gör du själv idag, eller skulle kunna tänka dig att göra, för att leva mer klimatmedvetet?

[Bas: Samtliga 3245 respondenter\*]



Kvinnor uppger i högre utsträckning att de redan använder alternativa resesätt, att de redan åker tåg istället för flyg och att de redan har minskat antalet längre semesterresor med flyg, samtidigt som män i högre utsträckning uppger att de inte kan tänka sig att göra detta. Andelen som redan använder alternativa resesätt eller har gått med i bilpool är högre bland boende i städer jämfört med boende på landsbygden. Universitetsutbildade uppger i något högre utsträckning att de redan anpassar sina transporter på respektive sätt.

# Medvetna klimatval idag - Biffen

## Gör redan helt eller delvis idag

De flesta tar redan idag vara på matrester helt eller delvis och flera äter redan idag närproducerade livsmedel. Många väljer att helt eller delvis äta mindre kött.

## Kan tänka sig (topp 1)

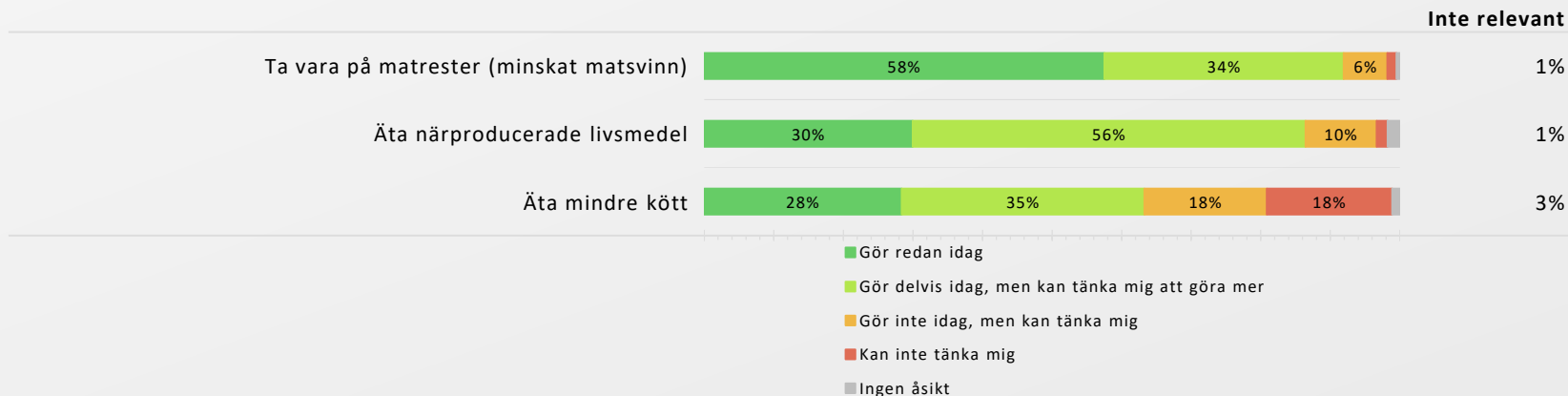
En relativt stor andel kan tänka sig att äta mindre kött.

## Kan inte tänka sig (topp 1)

Ungefär en lika stor andel som kan tänka sig att äta mindre kött uppger ett motstånd till att göra detsamma.

Vad gör du själv idag, eller skulle kunna tänka dig att göra, för att leva mer klimatmedvetet?

[Bas: Samtliga 3245 respondenter\*]



Kvinnor uppger i högre utsträckning att de redan tar vara på matrester, äter närproducerade livsmedel samt äter mindre kött, samtidigt som män i högre utsträckning uppger att de inte kan tänka sig att göra detta. Skillnaden är som störst när det gäller det sistnämnda alternativet, där 75% av kvinnorna uppger att de helt eller delvis äter mindre kött idag, jämfört med 51% av männen. Avseende utbildningsnivå är det en större andel bland universitetsutbildade jämfört med övriga som redan helt eller delvis äter mindre kött: 70% bland universitetsutbildade jämfört med 52% bland de med gymnasiekompetens.

# Medvetna klimatval idag - Bostaden

## Gör redan helt eller delvis idag

Bland de som anser att alternativet är relevant för dem har många redan idag helt eller delvis bytt till klimatvänligare uppvärmning av bostaden. Något fler har helt eller delvis minskat sin elförbrukning i hemmet. Många väljer att åtminstone till viss del sänka inomhustemperaturen. En mindre andel, av de som anser att alternativet är relevant för dem, har valt att installera solceller.

## Kan tänka sig (topp 1)

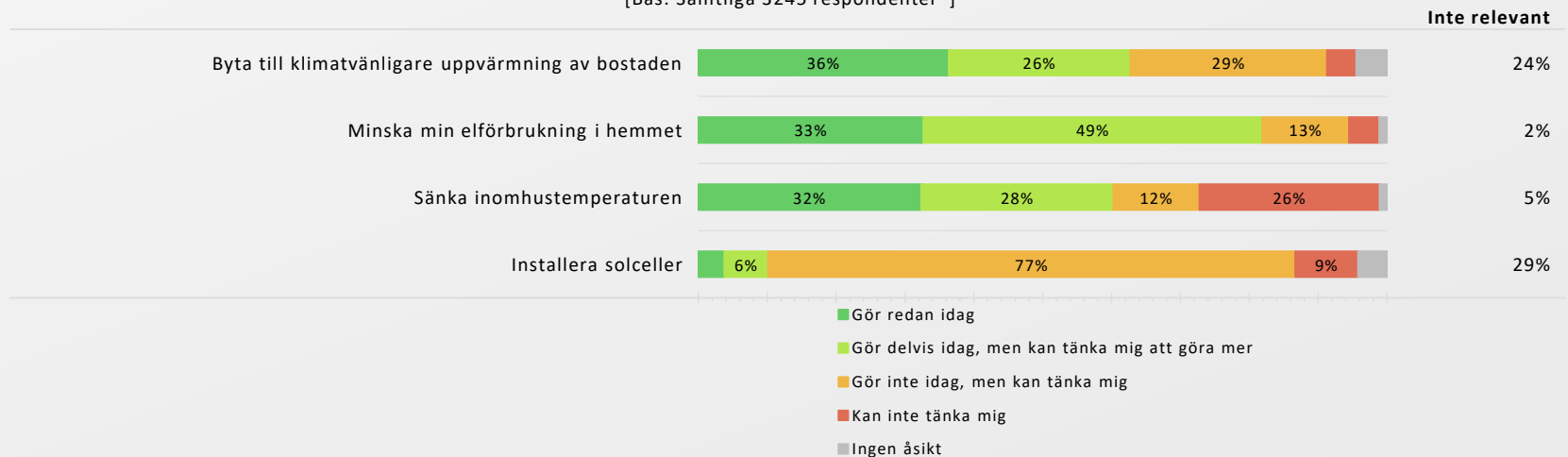
De flesta av de som anser att alternativet är relevant för dem har inte installerat solceller men kan tänka sig att göra det.

## Kan inte tänka sig (topp 1)

En hel del uppger att de inte kan tänka sig att sänka inomhustemperaturen för att leva mer klimatmedvetet.

Vad gör du själv idag, eller skulle kunna tänka dig att göra, för att leva mer klimatmedvetet?

[Bas: Samtliga 3245 respondenter\*]



Kvinnor uppger i något högre utsträckning att de helt eller delvis redan sänker inomhustemperaturen. I övrigt finns inga större skillnader mellan kvinnor och män gällande de klimatval som berör bostaden. De som är 45 år och äldre uppger i högre utsträckning att de har minskat sin elförbrukning i hemmet samt sänkt inomhustemperaturen.

# Medvetna klimatval idag - Börsen

## Gör redan helt eller delvis idag

Flera ställer redan idag krav företag för att leva mer klimatmedvetet, varav de flesta gör det delvis men kan tänka sig att göra mer. Ungefär en lika stor andel placerar sina pengar i klimatvänliga sparformer.

## Kan tänka sig

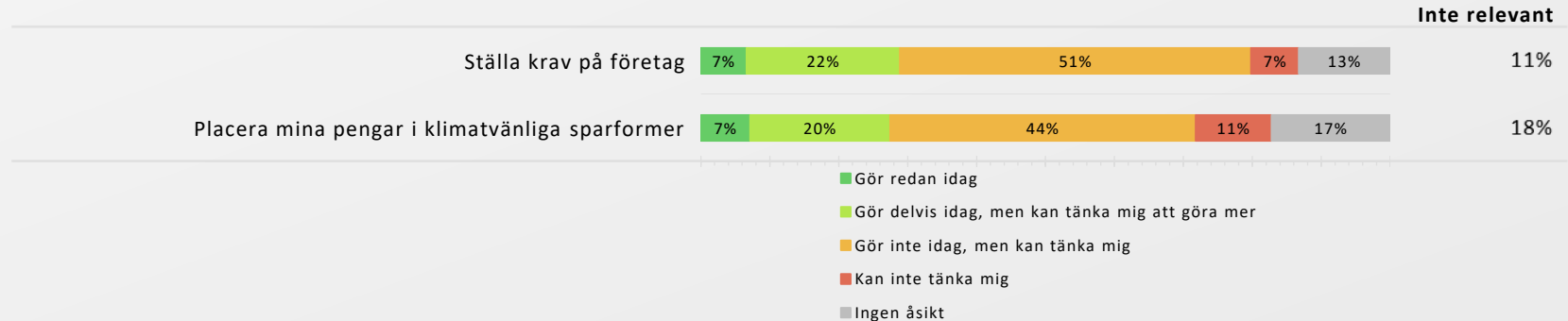
Hälften kan tänka sig att ställa krav på företag. Något färre kan tänka sig placera sina pengar i klimatvänliga sparformer.

## Kan inte tänka sig

Det är relativt få som inte kan tänka sig att göra något av alternativen. Däremot är det en relativt hög andel som inte har någon åsikt.

Vad gör du själv idag, eller skulle kunna tänka dig att göra, för att leva mer klimatmedvetet?

[Bas: Samtliga 3245 respondenter\*]



Det finns inga större skillnader mellan kvinnor och män respektive mellan de olika åldersgrupperna gällande att ställa krav på företag. Gällande placeringar i klimatvänliga sparformer är det en lägre andel bland de yngre respondenterna, 29 år eller yngre, som gör detta redan idag

# Medvetna klimatval idag - Beteendet

## Gör redan helt eller delvis idag

De flesta uppger att de redan idag källsorterar. En något färre andel väljer att minska sin konsumtion av produkter respektive att återanvända saker. Merparten av dessa gör det delvis idag men kan tänka sig att göra mer. Flera väljer att arbeta färre timmar per dag eller dagar i veckan för att leva mer klimatmedvetet.

## Kan tänka sig (topp 1)

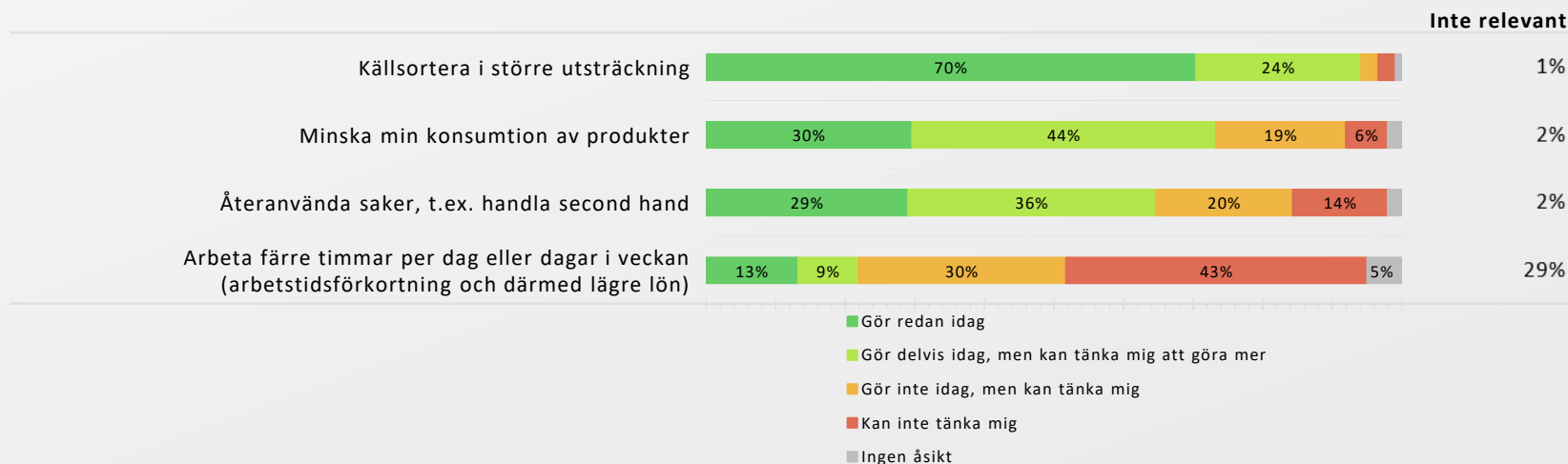
En hel del arbetar inte färre timmar per dag eller dagar per veckan idag, men kan tänka sig att göra det, för att leva mer klimatmedvetet.

## Kan inte tänka sig (topp 1)

Många kan dock inte tänka sig att justera sina arbetstimmar för att leva mer klimatmedvetet.

Vad gör du själv idag, eller skulle kunna tänka dig att göra, för att leva mer klimatmedvetet?

[Bas: Samtliga 3245 respondenter]



Kvinnor uppger i högre utsträckning att de redan källsorterar, minskar sin konsumtion av produkter, återanvänder saker eller arbetar färre timmar per dag, samtidigt som män i högre utsträckning uppger att de inte kan tänka sig att göra detta. Universitetsutbildade uppger i något högre utsträckning att de redan idag minskar sin konsumtion av produkter respektive återanvänder saker.

\* Diagrammet redovisar svarsfördelning exklusive ej-relevant-svar.

# Medvetna klimatval framåt

**Bilen (transporter)**

**Biffen (mat)**

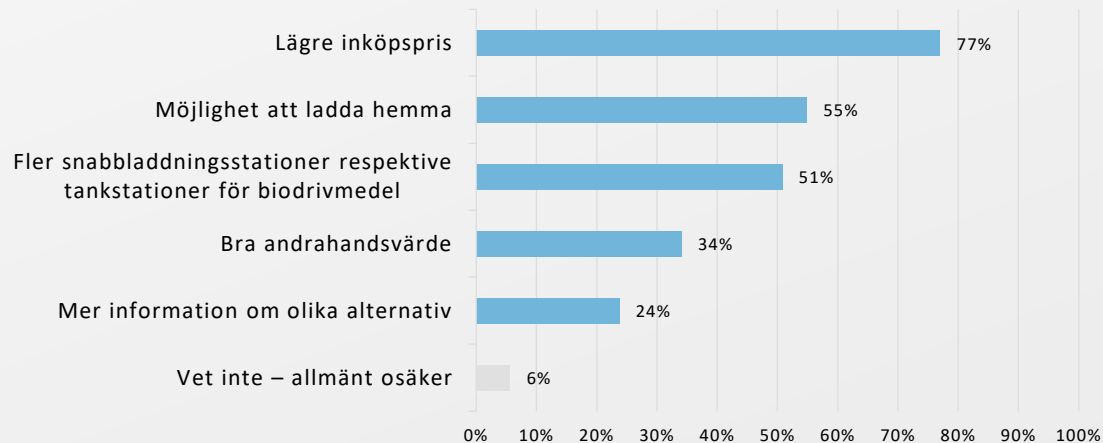
**Bostaden**

**Börsen (ekonomiska val)**

# Medvetna klimatval framåt - Bilen

De flesta tycker att inköpspriset är en viktig faktor när det kommer till att välja en miljövänlig bil. Många uppger även möjlighet att ladda hemma samt fler snabbbladdningsstationer/tankstationer som viktiga faktorer.

Vad krävs för att du ska välja en miljövänlig bil, om du köper eller byter bil? \*\* (Flervalsfråga)  
[Bas: 2102 respondenter\*]



Det är en större andel bland de som bor i hyres-/bostadsrättslägenheter jämfört med de som bor i egen villa/radhus som uppger att möjligheten att ladda hemma är något som krävs (61% jämfört med 52%). Relativt till övriga alternativ verkar information om olika alternativ inte vara så viktigt. Vid jämförelse mellan kvinnor och män är det dock 28% av kvinnorna, jämfört 19% av männen, som tycker att detta är en viktig faktor.

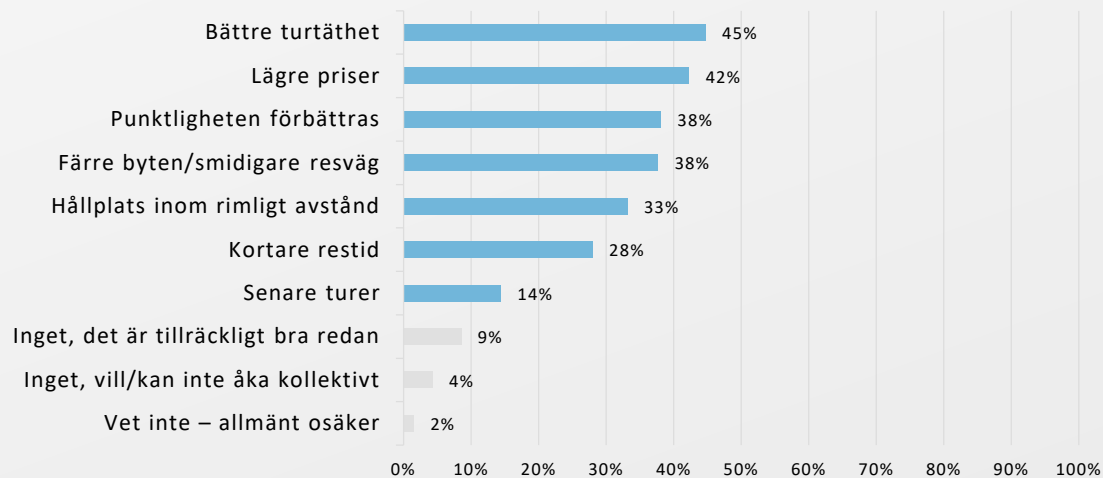


# Medvetna klimatval framåt - Bilen

Turtäthet, pris, punktlighet och antal byten är de faktorer som ligger i topp bland vad som krävs för att åka mer kollektivt.

Vad krävs för att du ska åka mer kollektivt? (Flervalsfråga)

[Bas: 1278 respondenter\*]

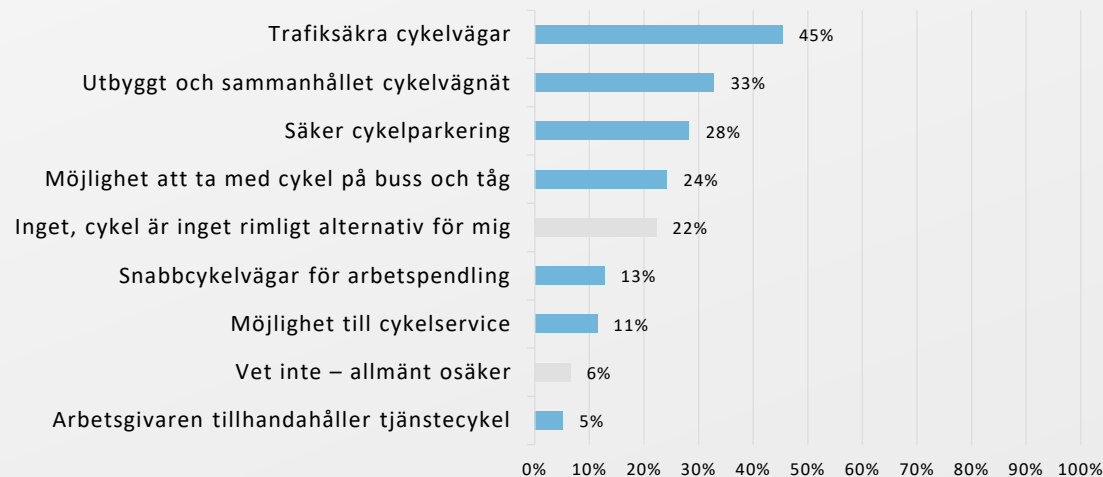


Detta påverkas till viss del av var man bor. Exempelvis uppger nära hälften av boende på landsbygden att en hållplats inom rimligt avstånd skulle få dem att åka mer kollektivt. Det finns även en viss skillnad gällande ålder, bland annat uppger 69% av de som är 29 år eller yngre att lägre priser krävs för att de ska åka mer kollektivt.

# Medvetna klimatval framåt - Bilen

Knappt hälften uppger att trafiksäkra cykelvägar är något som krävs för att de ska cykla mer. Något färre uppger att ett utbyggt och sammanhållet cykelvägnät samt säker cykelparkering är något som krävs.

Vad krävs för att du ska cykla mer? (Flervalsfråga)  
[Bas: 1278 respondenter\*]



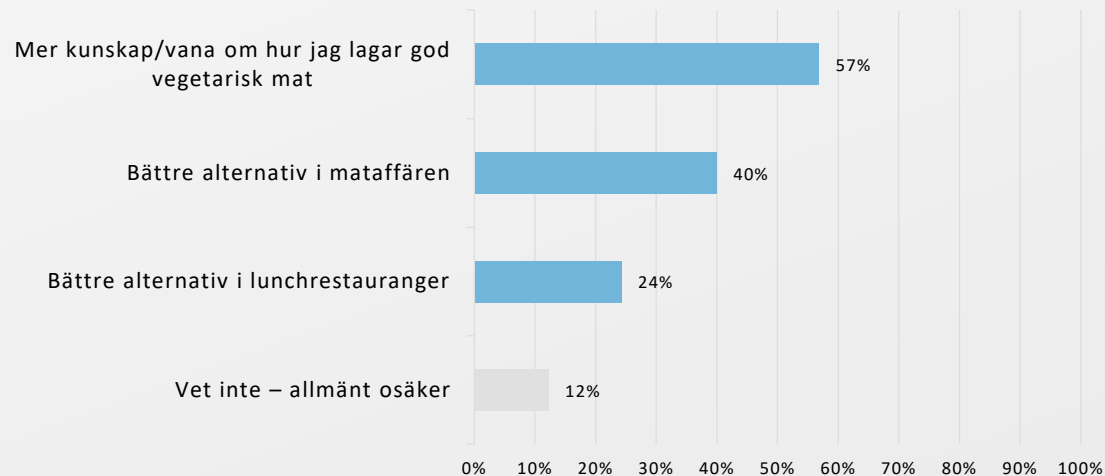
En något större andel bland boende på landsbygden (38%) önskar ett utbyggt och sammanhållet cykelvägnät. Bland boende i städer/större tätorter är det en något större andel som uppger att säker cykelparkering respektive att arbetsgivaren tillhandahåller tjänstecykel är vad som krävs för att de ska cykla mer. Andelen som uppger att cykel inte är ett rimligt alternativ för dem är högre bland 70-åringar och äldre samt bland boende på landsbygden.

# Medvetna klimatval framåt - Biffen

För de som kan tänka sig att äta mindre kött är det framförallt mer kunskap eller vana om hur de lagar god vegetarisk mat som krävs. Många vill se bättre alternativ i mataffären och en hel del vill se bättre alternativ i lunchrestauranger.

Vad krävs för att du ska äta mindre kött? \*\* (Flervalsfråga)

[Bas: 1684 respondenter\*]



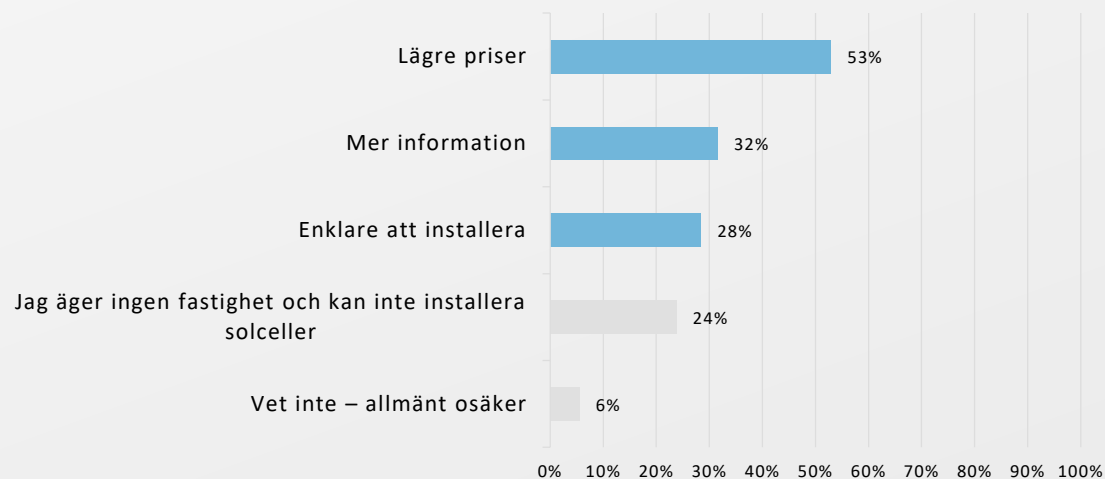
Den äldsta åldersgruppen är i större utsträckning osäkra på vad som krävs för att de ska äta mindre kött, 22% uppger att de inte vet/att de är osäkra.

# Medvetna klimatval framåt - Bostaden

Hälften uppger att lägre priser är det som krävs för att de ska installera solceller. Något färre behöver mer information respektive önskar att det skulle vara enklare att installera.

Vad krävs för att du ska installera solceller?\*\*\* (Flervalsfråga)

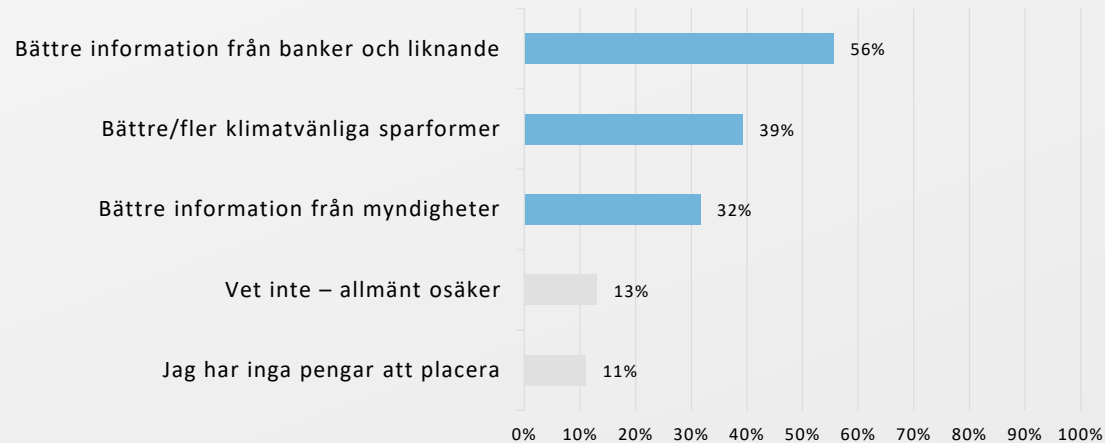
[Bas: 2006 respondenter\*]



# Medvetna klimatval framåt - Börsen

Bland de som kan tänka sig att placera sina pengar i klimatvänliga former är det viktigaste bättre information från banker och liknande. Många önskar även bättre/ fler klimatvänliga sparformer följt av bättre information från myndigheter.

Vad krävs för att du ska placera dina pengar i klimatvänliga sparformer? \*\* (Flervalsfråga)  
[Bas: 2185 respondenter\*]



Bland 29-åringar och yngre är det en något högre andel som vill ha mer information från banker och liknande samt från myndigheter.

# Exempel på åsikter kring vad skånska myndigheter, skånska företag och privatpersoner kan göra för att minska sin klimatpåverkan

**Skånska myndigheter**

**Skånska företag**

**Privatpersoner**

# Skånska myndigheter

Vara konsekventa och föregå med goda exempel och utveckla möjligheter

Göra klimatsmarta arbetsresor, både korta och längre

Bygg ut kollektivtrafiken så vi i mindre orter lättare kan pendla utan bil

Göra kollektivtrafiken bättre, tätare avgångar, billigare, pålitligare och tidtabeller som passar vid byte mellan olika trafikslag t.ex byte mellan pågatåg och stadsbuss

Informera mer om klimatpåverkan, i skolan och på arbetsplatser

Gå ut i media och berätta vad vi som konsumenter kan göra för samhället och vad de gör för något

# Skånska företag

Konsumtionsföretag ska, där det är relevant, återta begagnade produkter och återvinna där det är möjligt. Minimera förpackningar och ge möjlighet för kunden att lämna onödigt förpackningsmaterial i butiken. Minimera papper/plast-reklam och allt som ökar sopbergen.

Anpassa verksamheten efter mer energisparande åtgärder

Gör medvetna val gällande transport, välj miljömedvetna leverantörer mm

Gratis månadskort (tåg och buss) till anställda

Föregå med gott exempel, vara förebild - göra det lätt för kunder att välja rätt t.ex. genom att sälja och marknadsföra miljövänliga produkter och tjänster.

Klimatanpassa sina anläggningar. Minska transportsträckor av produkter. Välj "miljövänliga" fordon. Utbilda personal till att bli klimatsmarta.



# Privatpersoner

**Skaffa mig mer information och kunskap**

**Lära mig mer om klimatproblemen, för att kunna ta rätt beslut**

**Källsortera, åka kollektivt, konsumera så lite som möjligt**

**Minska konsumtionen, handla second hand**

**Sprida ordet och föregå med gott exempel**

**Ta del och dela med sig av kunskap, tips och idéer.**

**Försöka leva med så liten klimatpåverkan som möjligt. Hur jag reser, semesterar, källsorterar, slänger/ger bort osv. Det finns alltid en gräns när man känner att det blir för jobbigt, men här kan man kanske mötas av hjälp/stöd från samhället genom smarta lösningar.**

# Bilagor

Enkät

Resultattabeller

Öppna svar

Medvetna klimatval idag, jämförelser mot 2014